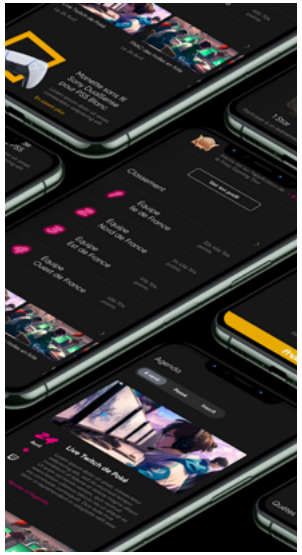
01

03



04

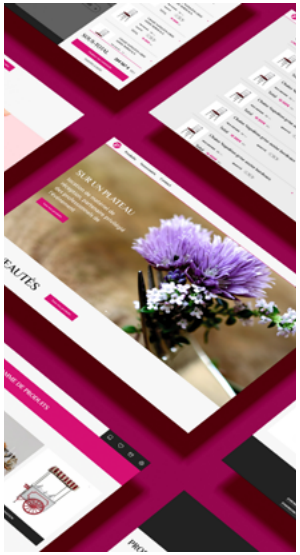
05

06

03 White Knight Capital
04 FNAC Gaming Tour
05 c-album
06 Tours Ophtalmologie
07 Aniki
08 Hôtel California
09 Sur un plateau

07

08



09

PIERRE CARISSIMO

PIERRE CARISSIMO

Designer et chef de projet web freelance multidisciplinaire basé à Paris

pierre.carissimo@gmail.com

Je me suis spécialisé dans le design numérique et l'UI/UX, mais je m'intéresse à tout ce qui est créatif, de l'identité de marque au motion design en passant par l'édition. J'aime garder les choses simples, pertinentes et efficaces, mais aussi imaginatives, structurées et organisées.

J'accorde une attention particulière à la simplicité et la fluidité des échanges, ce qui d'après mon expérience est la meilleure approche pour comprendre les problématiques clients/utilisateurs et produire les idées et designs les plus convaincants.

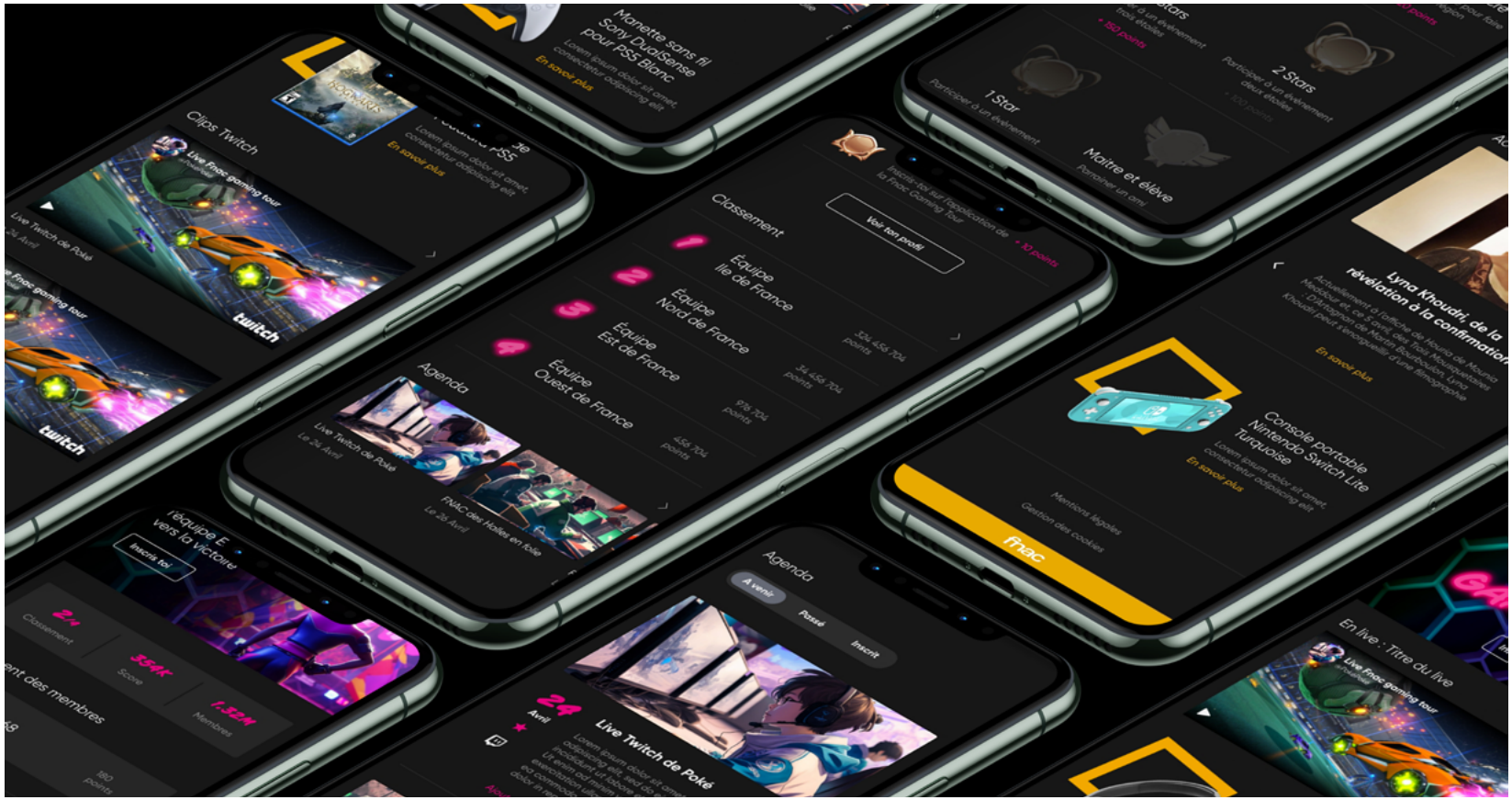
J'ai eu l'opportunité de travailler et de collaborer avec un large éventail de clients, allant des start-ups aux entreprises bien établies telles qu'Engie, Fnac, Aviva, SNCF, Fauché ou JBL, pour ne citer qu'elles.

Je suis toujours disponible afin d'échanger et de se rencontrer pour initier de nouvelles collaborations.

WHITE KNIGHT CAPITAL

https://whiteknightcapital.lu/

White Knight Capital, une société de fonds d'investissement, nous a sollicités pour une refonte de leur site web, visant à communiquer leur professionnalisme et la qualité de leurs services. L'approche adoptée a privilégié une ergonomie minimale et une identité visuelle axée sur des éléments humains, soulignant leur engagement envers l'excellence.



FNAC GAMING TOUR

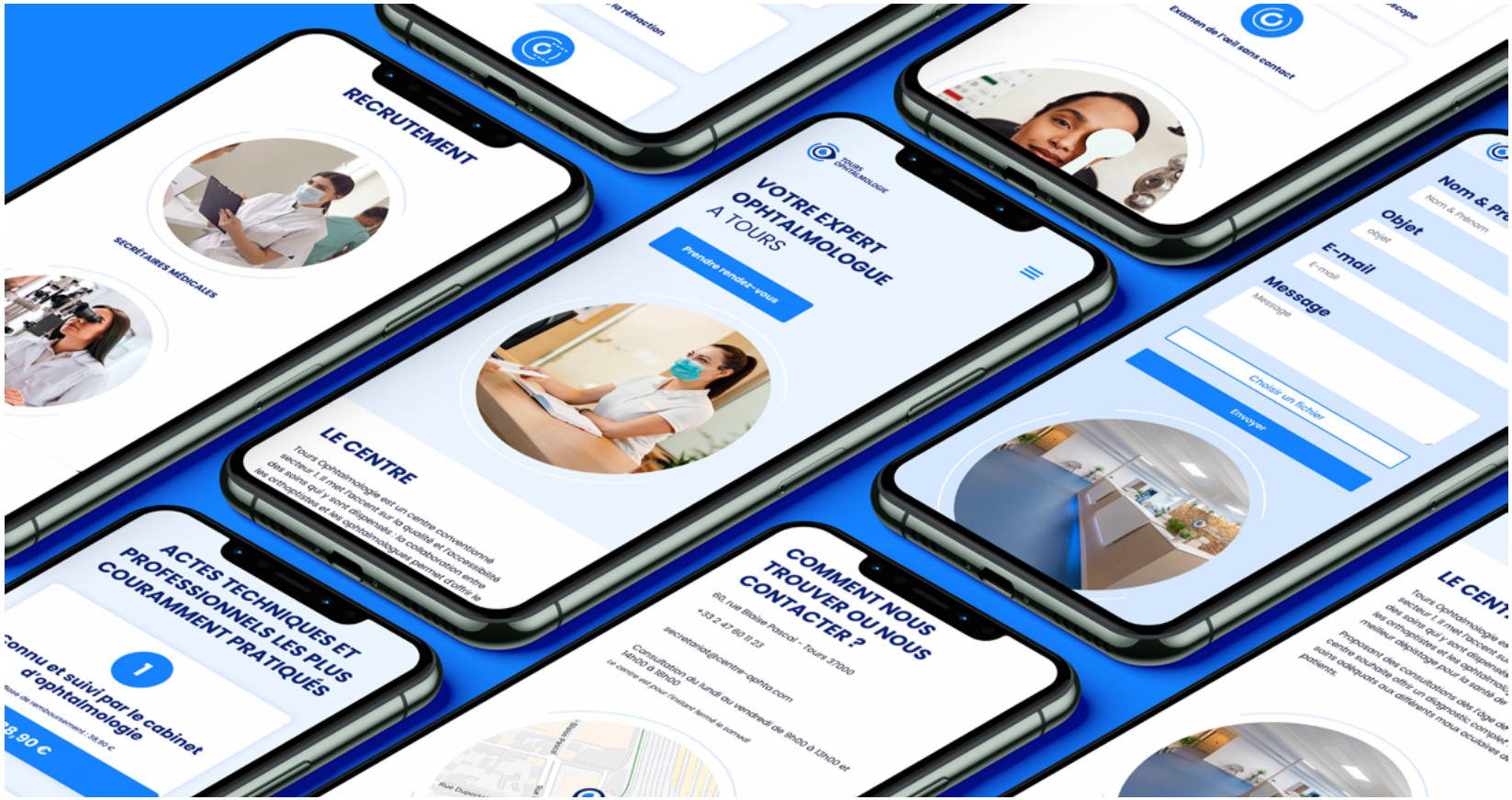
https://fnacgamingtour.com/

Dans le contexte de l'événement Fnac Gaming Tour, la Fnac nous a chargés de concevoir le site web. Nous avons adopté la méthodologie « Mobile First », débutant par la création de wireframes pour définir la structure et les composants, puis développant l'identité visuelle au cours de la phase de maquettage.

C-ALBUM

https://c-album.fr/fr/

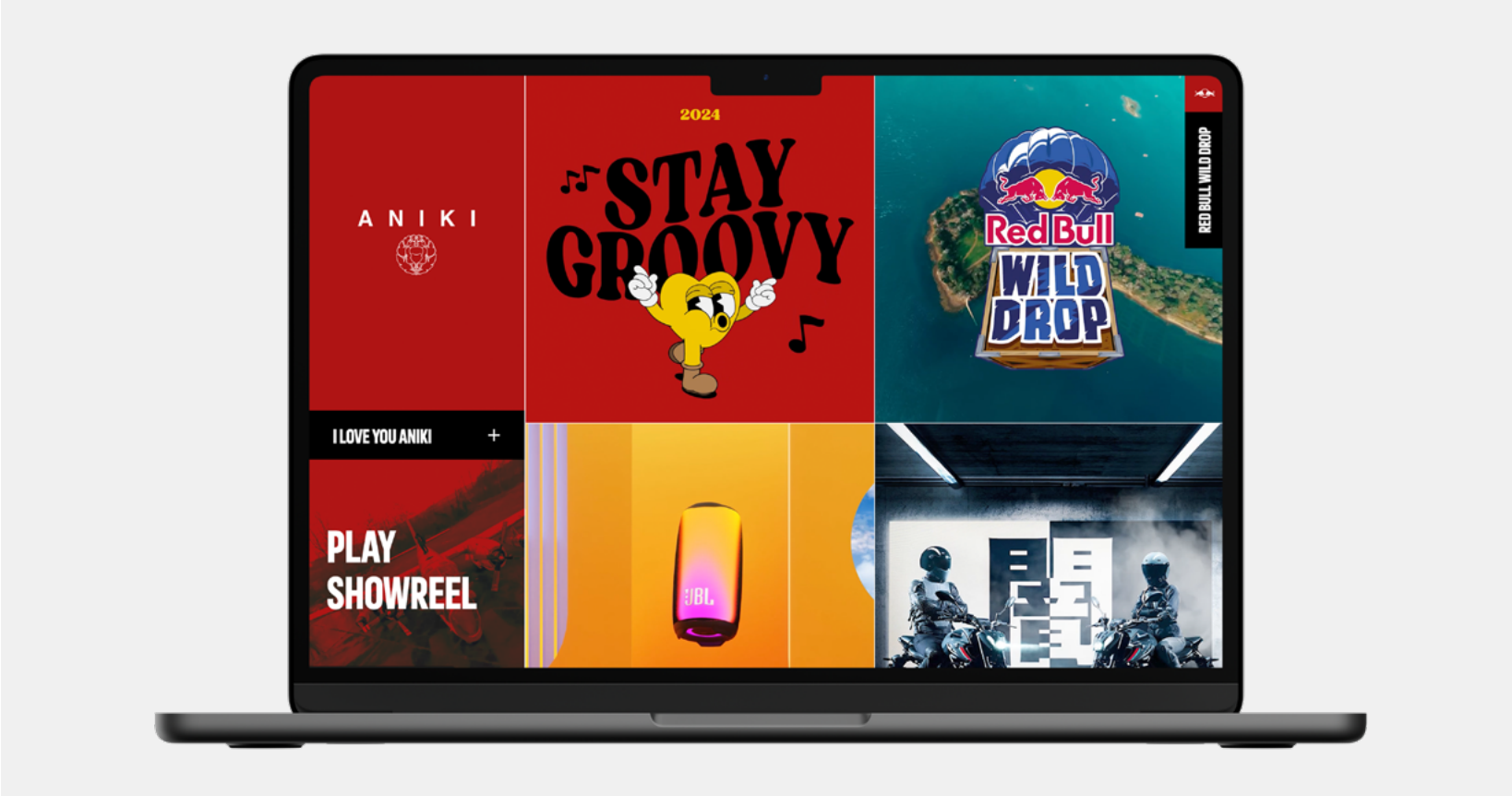
L’agence de design c-album, spécialisé dans le domaine culturel, nous a demandé de repenser son site web pour améliorer la présentation de ses projets et compétences. Notre approche a mis l’accent sur une ergonomie minimale et une identité visuelle inspirée par le concept des grilles de mise en page éditoriale, en harmonie avec les productions print de l’agence. L’objectif étant une liberté de composition leur permettant une appropriation optimale du nouveau site.



TOURS OPHTALMOLOGIE

https://toursophtalmologie.fr/

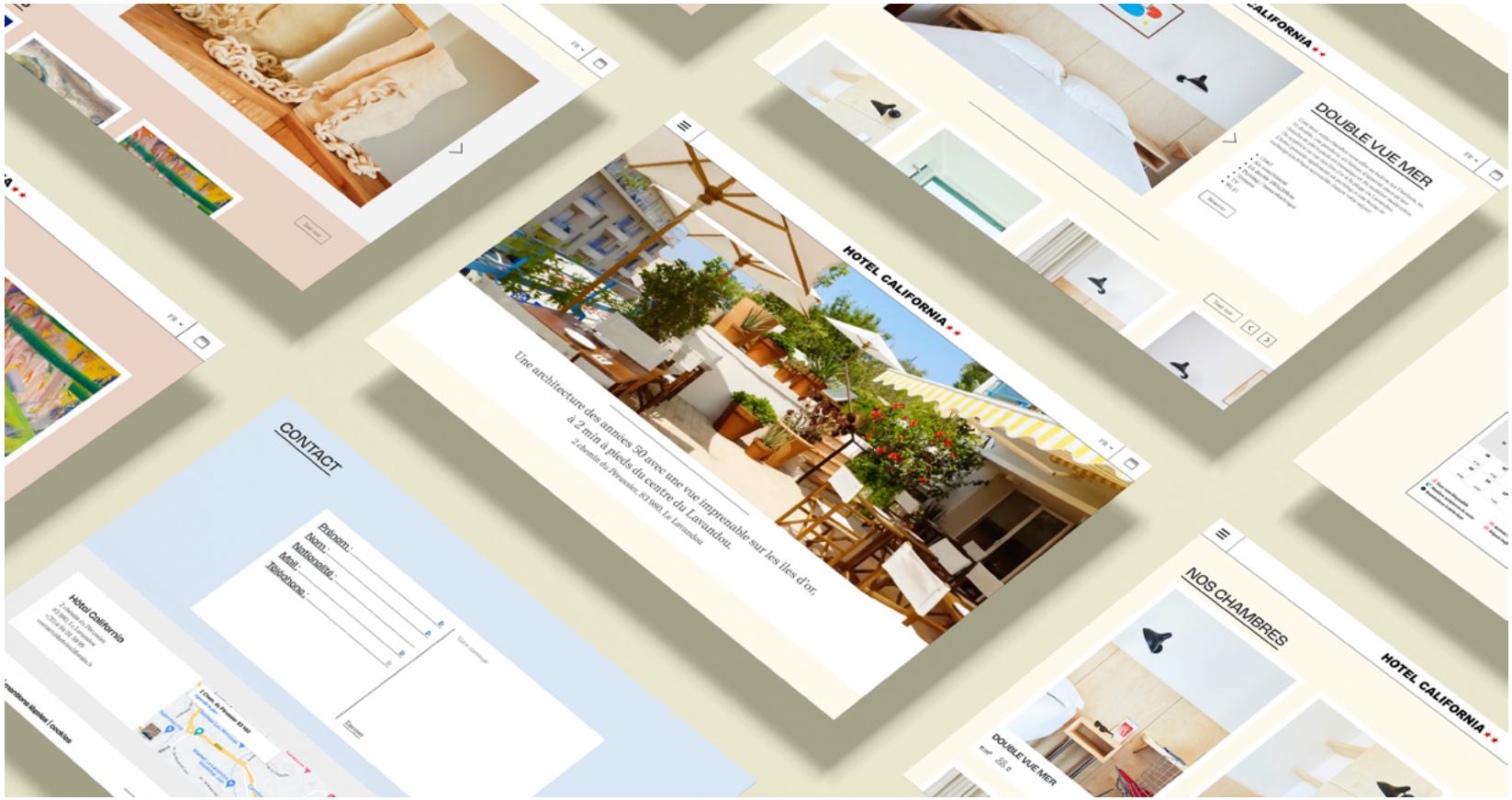
À l'occasion de l'inauguration de leur premier centre médical, Tours Ophtalmologie nous a chargés de concevoir leur plateforme web. Cette dernière vise à présenter de manière claire le centre, ses services, et ses tarifs, tout en facilitant les réservations via leur compte Doctissimo. Ce projet marque le début d'une initiative visant à ouvrir plusieurs centres dans différentes villes, tous réunis sous une identité commune. Le prochain centre sera établi à Amboise.



ANIKI

https://aniki.fr/

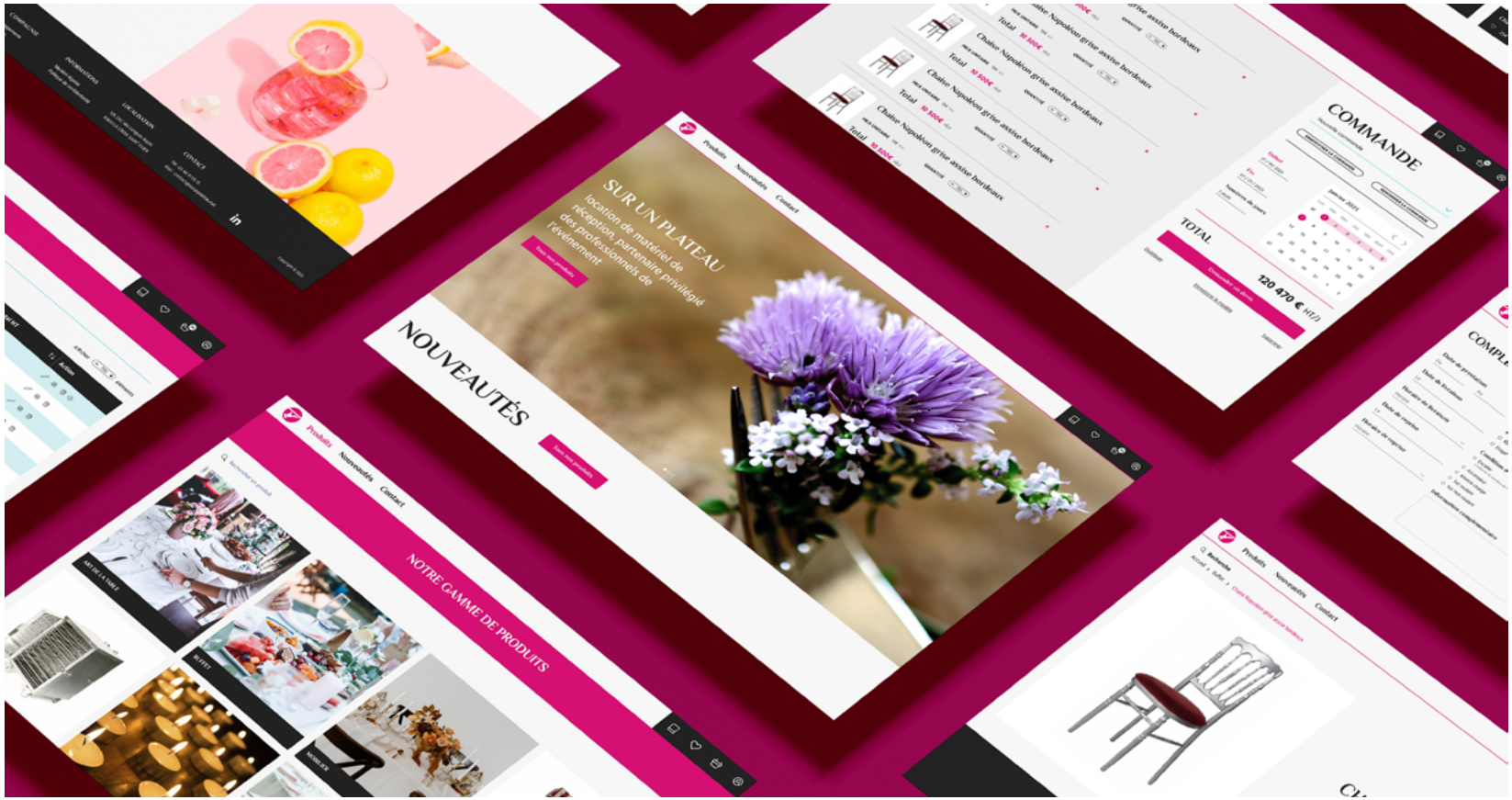
Aniki, une agence créative spécialisée dans la conception de plateformes digitales et la production de supports de communication animés, met ses compétences diversifiées au service de projets complets à 360 degrés. Un lien de confiance s’est forgé au fil de nos collaborations, la plus notable étant la conception et la réalisation de leur site web.



HOTEL CALIFORNIA

https://hotelcalifornia.fr/

Dans le contexte de la mise à jour de leur identité visuelle, Hotel California nous a contactés pour prendre en charge la refonte de leur site web. Ils désiraient une esthétique rétro-moderne, estivale et épurée. La mise en avant de la nouvelle décoration au travers des photos et vidéos était la priorité pour le client.



SUR UN PLATEAU

https://www.surunplateau.net/

Sur un plateau, l'un des leaders français de la location d'équipements pour l'organisation d'événements nous a demandé de participer à la refonte de leur site web. Les principaux objectifs étaient d'une part, d'améliorer le parcours d'obtention de devis. D'autre part, d'optimiser l'expérience utilisateur pour les clients réguliers par l'ajout de nouvelles fonctionnalités à leur espace client.